



RUSSIAN DESIGN PAVILION | RDP

CREATIVIRUS project | Агентство международных проектов в области искусства и дизайна
profi2profit | Агентство образовательного бренд-менеджмента

Международный фестиваль дизайна Design Act | Башня Федерация, Москва

3 - 8 декабря 2012 г.

Впервые в рамках павильона отечественного дизайна состоялась дегустация российских игристых вин марки "Русский Азов". DESIGN & WINES MADE IN RUSSIA!

Куратор - Анастасия Крылова (CREATIVIRUS project)

Координатор - Мария Твардовская (PROFI2PROFIT)

Участники выставки:

1. Студия "Maximovich Design" (Санкт-Петербург): Максим Максимов и Анна Денисенко www.maximovich-design.com
2. Тимофей Журавлев (Санкт -Петербург) www.timofeyzhuravlev.com
3. Роман Бондарев (Москва) www.sit-up.ru
4. Владимир Иванов (Кемерово) <http://www.behance.net/yvesdesign>
5. Студенты 1 курса кафедры "Дизайн мебели" МГХПА им. С.Г. Строганова под рук. Чебурашкина К.Н., Чебурашкиной Е.А., Ратникова А.А. www.kafedramebeli.ru
6. Бренд "MATEOglass" (Москва) www.mateo-glass.com

8 декабря в одном из самых престижных деловых центров Европы - Башня «Федерация» -агентства CREATIVIRUS project и PROFi2PROFIT при поддержке Международного Фестиваля Дизайна "Design Act" с успехом открыли выставку современного российского дизайна «**Material Connections**», в которой участвовали студия "Maximovich Design", Роман Бондарев, Тимофей Журавлев, Сабина Парфенова, Владимир Иванов, бренд „MATEOglass“ и студенты 1 курса кафедры "Дизайн мебели" МГХПА им. С.Г.Строганова. Главной темой зимнего павильона стала взаимосвязь ремесла с культурой проектирования, инноваций с традициями, которая показала огромный творческий потенциал участников выставки.

В экспозиции состоялись мировые премьеры мебели, посуды и аксессуаров интерьера.

Студия "**Maximovich Design**" впервые представила коллекции светильников "90 градусов", "Corner", "Firewood" и указатель "Here", выполненные в духе скандинавского минимализма: простые геометрические формы и использование натуральных материалов соответствовали полифункциональности предметов. Экспериментальность, лаконизм и стиль - характерны для работ дизайнеров **Анны Денисенко** и **Максима Максимова**, которых можно назвать приверженцами современного тренда "экологичной моды".

Роман Бондарев показал стеллаж и новые варианты рабочего места «SitUp Home», представляющие собой ремесленный эксперимент, связанный с трансформацией коммуникационного поля. Смелое решение автора покрасить деревянную мебель в яркий, интенсивный цвет подчеркнуло ее строгую и эргономичную конструкцию, но в то же время

усилило смысловую нагрузку: превратило работу ремесленника в современный эмоциональный дизайн.

Посетители выставки увидели несколько коллекций изящной и функциональной мебели **Тимофея Журавлева**, реализованные в сотрудничестве с декоратором **Сабиной Парфеновой**. Если концепция серии "LVL- DECO" заключалась в сочетании несочетаемого, где строгость природной фактуры и текстуры строительного материала была смягчена использованием витиеватых линий орнаментальных вставок, несущих в себе отголоски модерна; то в основе "CityZen" была заложена максимальная лаконичность и экологичность. На выставке были представлены тактильные столы, наполненные природными элементами различной тематики: стол "Залив" шуршал галькой и кусочками сухого тростника, "Пляж" был наполнен морскими ракушками, "Сосна" - россыпью ароматных шишек. Обивка дивана давала возможность почувствовать себя сидящим то ли на теплом мху, то ли на молодой траве, приближая посетителей к ощущению очарования природы.

Владимир Иванов поразил всех своими инновационными проектами на грани архитектуры и дизайна, выполненными из натуральной древесины, чья конструкция проста и легка как в сборке, так и в производстве. Проект "EASEL" сочетал в себе классическую форму мольберта с добавлением светового элемента, а настольный друг "BOBBY" - светильник и подставку для фотографий. Следующий комплект мебели был взят с образа "маяка", который получился простым и архитектурно выразительным. Все предметы были изготовлены в единственном экземпляре и наполнены историей и функциональностью.

Российский бренд „**MATEOglass**“ представил новую коллекцию сувенирной посуды "Московия Dream", серию бокалов цветного хрусталя для белого вина и воды "Sera Irida", которые отличались свежим взглядом на традиции, переосмыслением классических форм, легкой иронией и отсутствием клише. Для многих посетителей продукция отечественного производителя стала настоящим открытием: красота формы, современный дизайн и уровень мастерства сравнивался с ведущими европейскими марками.

Перед студентами первого курса кафедры "Дизайн мебели" МГХПА им. С.Г.Строганова была поставлена задача спроектировать и сделать табурет в натуральную величину из гофрокартона (под рук. Чебурашкина К.Н., Чебурашкиной Е.А., Ратникова А.А.). В итоге получилась интересная серия предметов, представляющая собой результат дизайн-исследования начинающих дизайнеров, которая вызвала бурный интерес у публики, в особенности, фантазия и уровень работы студентов с предложенным материалом.

В рамках павильона дизайнеры участвовали в воркшопах по использованию инновационных отделочных материалов; все желающие могли получить консультацию по дизайн - обучению в Европе; обсудить возможность участия в Florence Design Week 2013 и поговорить о трендах в российском дизайне с организаторами и партнерами выставочного проекта RDP.

8 декабря состоялась официальная пресс-конференция Международного Фестиваля Дизайна "Design Act", на которой куратор павильона Анастасия Крылова поставила вопрос о необходимости создания центра по развитию российского дизайна за рубежом:

"Каждый год на Миланских салонах презентуются международные павильоны дизайна, с целью поддержать национальный экспорт и престиж страны на мировой арене. Если в 2012 году Danish Design Center (Дания) открыл больше десяти выставок датского дизайна, Польша - 2 больших шоурума, представив столицу польского дизайна – город Познань, DITP (Тайланд) выступил с огромной экспозицией, то Россия опять осталась в стороне. Причина ни в том, что в стране не развит отечественный дизайн или не хватает промышленных

дизайнеров, а в отсутствии соответствующей структуры, такой как SIEPA - для сербского дизайна или Advantage Austria - для австрийского, например, которая бы занималась маркетингом в области креативных индустрий посредством международных экономических связей, развития экспорта/импорта и продвижения отечественной культуры проектирования".

При поддержке сообщества дизайнеров Cardesign.ru 9 декабря на территории дизайн-завода "FLACON" состоялась официальная презентация независимого издательского проекта **RUB DESIGN Book**, где собрались студенты и молодые дизайнеры, беседа с которыми показала необходимость стимулирования и поддержки отечественных специалистов на практике, через конкретные примеры и проекты.