

CHINESES | A CULTURA DO "SHOW OFF"

Ethos Intelligence

Bruna Santos

China consome mais de 25% do total de bens de luxo do mundo

Em 2012, o consumo de luxo no país atingiu 10,7 BILHÕES de dólares - o equivalente a MAIS DE 1/4 to consumo global desta categoria, segundo o relatório do China Trade Development & Cooperation Center.



A tradição entre os consumidores de luxo é também conhecida como luxury “Shai” culture

| 晒 | SHAI | Palavra chinesa para brilhar, expor, compartilhar

UM ESTILO DE VIDA SHAI...



Sample quotes:
Subject: 9月北京街拍 全是漂亮的MM [Link](#)
//September Street Snapshot in Beijing, all the pretty girls.
Re: 不错哦，都好潮啊// Good. They are so fashion.

Sample quotes:
三亚圣诞归来，碧海蓝天+亚龙湾+大东海+蜈支洲+西岛，实在太棒了 [Link](#) // Just come back from Haina, it's really great!

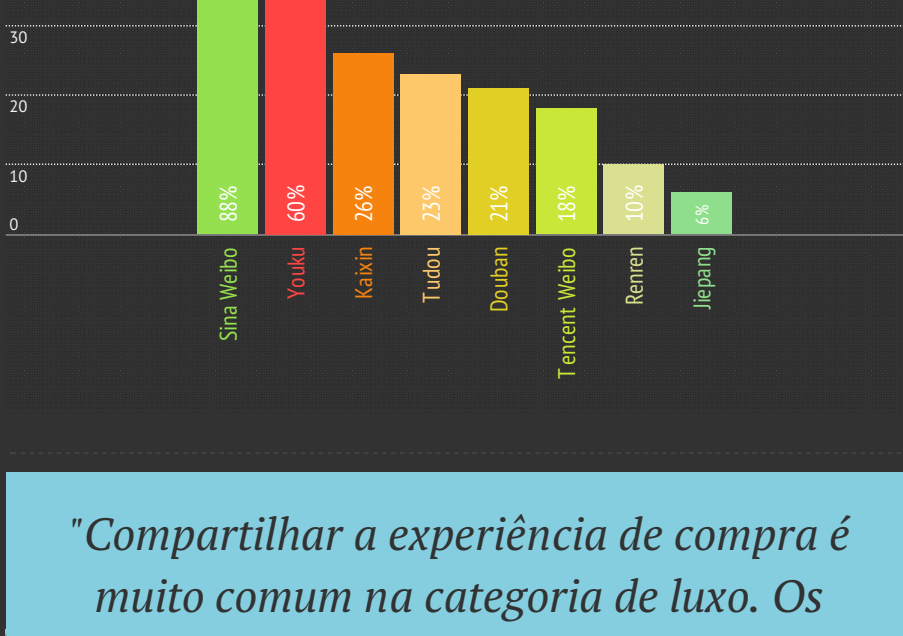
NÚMEROS E FATOS SOBRE O CONSUMO DE LUXO NA CHINA



Os chineses são responsáveis por 15% de todos os itens de luxo comprados em França, mas representam 2% do total de visitantes ao país



PORCENTAGEM DE MARCAS DE LUXO NAS SEGUINTE PLATAFORMAS



"Compartilhar a experiência de compra é muito comum na categoria de luxo. Os consumidores chineses querem mostrar o seu poder de compra"

Bruna Santos



QUER SABER MAIS SOBRE O COMPORTAMENTO DOS CONSUMIDORES CHINESES?

Pergunte para a Ethos Intelligence. O tempo urge, a China cresce e a concorrência também adora infográficos coloridos. Aproveita e escreve para info@ethosintelligence.com