

Édito



DERNIÈRE ÉDITION AVANT LE PROCHAIN SIÈCLE

Quelle que soit l'importance qu'on y attache et la symbolique qu'on lui prête, le changement de siècle est une marque posée dans le temps qui incite aux bilans. D'autant plus que, pour ce qui est du festival, les trois éditions précédentes à Chambéry, sans oublier celles de Pinérola (Province de Turin) et de Martigny (Valais) permettent de mesurer déjà la pertinence des objectifs et d'évaluer l'organisation.

Vous nous ferez justement remarquer que dans ce jeu, nous sommes quelque peu juges et parties ! Alors tenons-nous en à l'appréciation des faits.

Les objectifs initiaux d'abord : le festival a été imaginé parce qu'il semblait judicieux de rassembler, dans un même lieu et en même temps, tous ceux susceptibles d'aider par les informations, les conseils qu'ils pourraient leur délivrer, les jeunes en quête d'un avenir professionnel en montagne. Il s'agissait aussi d'organiser la rencontre entre ces jeunes et les professionnels des différents secteurs, afin de favoriser les transferts d'expériences. La mobilisation de l'ensemble des organismes et associations professionnelles, des services de l'administration et de l'État, la présence de 20 000 visiteurs lors de la dernière édition, montrent que ces objectifs ont été

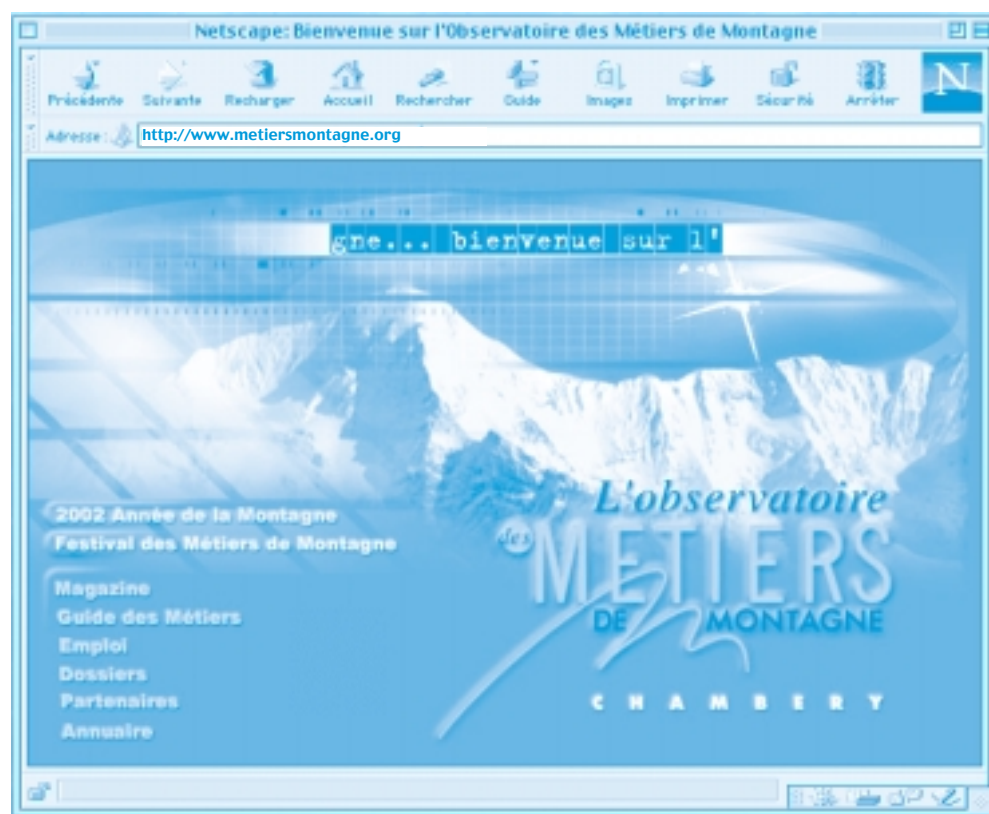
atteints. L'information circule et les échanges s'opèrent, aussi bien sur les stands que lors des débats et "carrefours", les tables rondes du festival. Des objectifs atteints, donc, mais qu'il convient de nuancer, puisque le festival se doit encore d'accroître son attractivité dans les massifs de montagne les plus éloignés de Chambéry, les Pyrénées en particulier. Des actions sont prévues dans ce sens et la création du site Internet doit permettre aux jeunes de ces régions qui ne peuvent se déplacer, de bénéficier d'une information de qualité. Le festival voulait être aussi un lieu d'échanges entre les composantes de la vie économique et sociale des zones de montagne. Mieux encore, les professionnels se le sont appropriés pour en faire un espace d'expression. C'était là le troisième objectif : faire en sorte que cette manifestation soit à l'image de la montagne, c'est-à-dire suffisamment informelle pour être ouverte afin que les acteurs de la montagne soient eux-mêmes les artisans de sa programmation. Ce n'est pas la moindre de ses réussites, car le festival ne sera jamais autre chose que ce que vous en ferez.

Bienvenue chez vous, à Chambéry, en novembre prochain.

**Claude Muyard
et Jean-Albert Corrand**
Coprésidents du festival

FESTIVAL PERMANENT SUR LE NET

Dès la fin octobre 2000, une foule d'informations sur les métiers de la montagne sera disponible sur Internet via un site, l'Observatoire des métiers de montagne, qui veut être le prolongement électronique du festival. Les explications de Monique Marchal, responsable de l'organisation.



Pourquoi un site Internet ?

Il entre dans la suite logique du Centre de ressources de l'emploi en montagne de Chambéry, lancé lors de la dernière édition du festival en 1998. Sa création veut répondre à un besoin constant d'informations : nous recevons fréquemment des demandes concernant en particulier les filières de formation et les recherches de contacts, que nous essayons de satisfaire avec le Guide des métiers de montagne remis à jour régulièrement. Internet permettra à ceux qui en éprouvent le besoin d'accéder directement à ces informations. Tout le monde n'est pas connecté, mais le nombre des abonnés auprès des fournisseurs d'accès est croissant.

Outre le contenu du guide, quelles informations pourra-t-on y trouver ?

Ce site sera à l'image du festival, où l'on peut s'informer

sur les métiers, les formations et leur environnement spécifique, et bénéficier de transferts d'expérience en rencontrant des professionnels. On y trouvera donc ces mêmes données ainsi que des témoignages qui préciseront le contexte propre à chaque profession. On y trouvera aussi des éléments d'information plus larges, des synthèses d'études par exemple, qui doivent permettre d'accroître la connaissance du milieu de ceux qui se connecteront. L'organisation du site lui-même est articulée pour certains aspects, autour de la notion de massifs ; toutes les informations peuvent donc être sélectionnées automatiquement en fonction de son lieu de résidence. Le site comportera un annuaire de contacts et, naturellement, tous les liens nécessaires avec les sites de la montagne et ceux concernant plus particulièrement l'emploi et les formations. Enfin, nous prévoyons un magazine périodique pour traiter de l'actualité des métiers et de l'emploi.

Tout le programme du festival 2000, du 23 au 26 novembre à Chambéry.

Internet est aussi un outil de communication qui permet d'établir des contacts plus directs...

Nous souhaitons en effet personnaliser autant que possible les demandes d'informations quand ce sera nécessaire. Pour cela, nous allons initier début 2001, un réseau de correspondants dans chaque massif, auxquels il sera possible de s'adresser via le courrier électronique pour des demandes particulières.

Comment s'opéreront les transferts d'expérience ?

Dans un premier temps par des témoignages écrits sous forme d'interviews dans le magazine. Naturellement tout est envisageable à terme, tel l'organisation de forums thématiques en direct par exemple. Je pense cependant que le site dès son lancement sera assez complet pour que chacun puisse y trouver son compte ; le réseau de correspondants permettra de compléter éventuellement les informations. C'est un point fort que nous nous attacherons à développer rapidement. Partant de là, tout est possible mais les moyens disponibles dicteront les évolutions. Cependant, ce site sera un outil opérationnel de services au profit de la montagne, de ses composantes professionnelles et sociales, au profit surtout de ceux qui souhaitent y accomplir une carrière professionnelle. Il devrait répondre assez bien à cette idée tel qu'il est conçu aujourd'hui, même s'il nous faudra certainement l'ajuster en fonction des retours d'expérience. Il faudra aussi que ce soit un site le plus vivant et le plus actualisé possible. Ce seront là nos priorités de développement.

"Ce site est un outil opérationnel de services au profit de la montagne"

Il devra répondre assez bien à cette idée tel qu'il est conçu aujourd'hui, même s'il nous faudra certainement l'ajuster en fonction des retours d'expérience. Il faudra aussi que ce soit un site le plus vivant et le plus actualisé possible. Ce seront là nos priorités de développement.



Dès le 30 septembre 2000 : www.metiersmontagne.org

EN BREF

• **L'Ordre des Avocats de Chambéry** rejoint cette année le club des maîtres d'œuvre du festival en organisant deux carrefours, l'un consacré au travail saisonnier, l'autre à la responsabilité des accidents sur les domaines aménagés (voir programme).

• **Le festival est l'occasion pour certains organismes de la montagne, de se réunir.** Ainsi, le Syndicat national des Accompagnateurs en montagne tiendra son assemblée générale le 23 novembre. L'un de ces temps forts de cette pour le syndicat pourrait être la signature d'une convention européenne. Ce même jour, la Fédération française d'économie montagnarde - FFEM - pourrait tenir elle aussi son assemblée générale, alors que la Direction départementale du travail, de l'emploi et de la formation professionnelle - DDTEFP - organisera une rencontre : le "CODEF Tourisme".

• **Après ceux de la forêt en 1998, l'accent sera mis sur les métiers de l'agriculture lors de l'édition 2000.** Pour l'occasion un "Espace Montagne" sera créé sous un chapiteau de 1000 m², dans le Carré-Curial, où il sera possible de rencontrer les professionnels des différents secteurs et, naturellement, de découvrir les productions. Les sociétés d'économie alpestre de Savoie et de Haute-Savoie, maîtres d'œuvre de cette opération, organiseront une rencontre internationale des bergers ouverte au public lors d'un carrefour sur le thème "Bergers, techniciens des espaces difficiles, un métier pour les années 2000", qui rassemblera en outre des représentants de la Fédération des alpages de l'Isère, de la Société d'économie alpestre du Valais Romand et de l'Assessorat à l'agriculture du Val d'Aoste. Le stand de la Chambre d'agriculture permettra quant à lui de s'informer notamment sur les métiers de l'agronomie, de l'aménagement et de l'élevage en montagne.

• **Partenaire naturel du festival, la Région Rhône-Alpes organisera un carrefour** sur le thème "Quelles formations pour les métiers de montagne ?" Le programme précis de ce débat, qui se déroulera le 23 novembre, sera connu ultérieurement.

2000 DANS LA CONTINUITÉ

"On ne change pas une formule qui fonctionne." Le postulat fonde l'organisation d'une manifestation qui a trouvé ses marques dès la première édition, en 1994. L'édition 2000 s'inscrit donc dans le prolongement des précédentes, avec toutefois des ajustements dictés par l'évolution des besoins. Le point avec Claude Muyard.

Quelles seront les tendances fortes du prochain festival ?

Nous travaillons dans la continuité de ce qui a été fait lors des précédentes éditions. Le festival a été conçu pour satisfaire des attentes que nous avions pressenties. Il s'agissait de donner les moyens à ceux qui souhaitent vivre et travailler en montagne de s'informer sur les métiers et de rencontrer des professionnels. Le festival 2000 répond à la même idée : l'information et les échanges d'expérience. De ce point de vue, nous n'avons rien à inventer ni à modifier, et les différentes enquêtes réalisées auprès des visiteurs montrent que la formule remplit ses objectifs. Ensuite, il appartient aux organisations présentes sur leurs stands pendant le festival d'améliorer et d'adapter le contenu de l'information délivrée, si elles le jugent nécessaire, pour plus d'efficacité. Mais là encore, on s'aperçoit que les choses fonctionnent très bien telles qu'elles sont organisées. L'édition 2000 sera marquée par le lancement opérationnel de l'Observatoire des métiers de montagne, dont nous peaufinons en ce moment même la conception. Il sera accessible sur Internet d'ici la fin septembre.

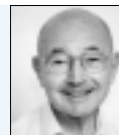
Lors de la précédente édition, la présence modeste de visiteurs de massifs de montagne lointains, les Pyrénées en particulier, avait été regrettée. Un effort particulier a-t-il été consenti pour accroître l'impact du festival dans ces régions ?

Oui, nous le souhaitons fortement. L'organisation du festival est basée sur le principe d'une implication forte des professionnels et, plus globalement, de ceux qui ont des responsabilités dans le milieu montagnard, tous types d'activités confondus. Leur mobilisation sera nécessaire pour sensibiliser leurs réseaux dans les autres massifs. Nous les aiderons en intervenant auprès des médias locaux pour faire connaître l'intérêt d'une telle manifestation. Nous devons aussi nous appuyer sur les responsables des réseaux locaux pour que l'information auprès de leurs membres soit relayée. Leur implication en la matière est essentielle. Notre volonté d'ouverture va bien au-delà, en particulier vers d'autres massifs étrangers. Elle pourrait se traduire dans la programmation ; nous y travaillons mais il est encore quelque peu prématuré d'en parler sur le fond.

Une thématique centrale se dégage-t-elle dans la programmation des débats et des "carrefours" ?

Nous ne constatons pas cette année de thématique dominante. Il faut savoir que le choix des thèmes des débats et "carrefours" ne répond pas au principe qui consisterait à organiser la programmation autour d'un ou deux thèmes centraux. Le festival est un outil que nous mettons à la disposition de chaque organisation ; elles apportent leurs idées et expriment leurs préoccupations. Les partenaires font

**JEAN-ALBERT CORRAND,
COPRÉSIDENT DU FESTIVAL**



La personnalité de Jean-Albert Corrand est indissociable de la montagne et de la Savoie. On pense naturellement à l'organisation des jeux Olympiques d'Albertville, en 1992, et aux responsabilités qu'il a assumées au poste de directeur général du COJO. Mais Jean-Albert Corrand est montagnard par atavisme, friand de nouveaux itinéraires ou de massifs lointains à découvrir, et profondément attaché au développement des vallées. Entrepreneur dans l'âme, il est à l'origine de la création de plusieurs entreprises, en tant que dirigeant ou en ayant contribué à la réalisation de projets. En succédant au maire de Chambéry, André Gilbertas, à la coprésidence du festival aux côtés de Claude Muyard, vice-président de l'ANEM, Jean-Albert Corrand enrichit l'équipe d'organisation de sa culture montagnarde et de son expérience du monde économique et de l'entreprise. Une expérience dont il est généreux.

des propositions que l'organisation met en cohérence. Le Festival International des Métiers de Montagne veut être une agora, pour que chacun puisse y débattre des thèmes de son choix. Le programme est la résultante de ce système, ce qui permet d'obtenir une thématique très variée.

Quelles évolutions constatez-vous depuis 1994 et la première édition ?

Au début du festival, il s'agissait d'abord pour les socio-professionnels d'échanger, de trouver des points communs dans les problématiques et spécificités sectorielles, et d'utiliser le festival pour les faire connaître. Je constate désormais, lors des réunions d'organisation, qu'il y a une volonté de prendre des initiatives et, éventuellement, sinon de faire des propositions, en tout cas d'exprimer des hypothèses de solutions.

"Plus que jamais, le festival devient une tribune d'expression pour les professionnels et les responsables de la montagne"

PRATIQUE

L'accès aux carrefours et aux débats publics est gratuit. Il est cependant nécessaire de s'inscrire auparavant, par courrier, fax ou mail :
Mairie de Chambéry - FIMM - BP 1105
73011 Chambéry cedex
Tel. 04 79 60 21 01 ou 04 79 60 50 15 - Fax. 04 79 60 20 74
Les inscriptions seront possibles sur place, en fonction des places encore disponibles.

DÉBATS

Jeudi 23 novembre

1 La pluriactivité, la biquilification et les métiers sportifs de la montagne.

Maîtres d'œuvre :

*Festival international des métiers de montagne
ENSA Ecole Nationale de Ski et d'Alpinisme*

La pluriactivité, son fait, ses manifestations, ses statuts ; l'état des formations biquilifiantes, leur réalité, leur nécessité ; les aides existantes, leur mise en place, les modalités d'obtention, le public concerné ; les obligations induites par la pluriactivité, les différents cas, la viabilité des métiers concernés...

Débats animés par **Guy Chaumereuil**
France Bleu Pays de Savoie

Vendredi 24 novembre

2 Le rapport entre l'homme et la montagne dans le monde.

Maître d'œuvre : Festival international des métiers de montagne

Des représentants de différents massifs de montagnes de la planète témoigneront sur leurs modes de vie et de travail en montagne.

Certains thèmes choisis montrent que si le besoin de transfert d'expérience est toujours manifeste, il y a désormais un enjeu qui touche à la construction de politiques interprofessionnelles. Le festival est l'occasion de donner de la résonance à des dossiers plus techniques, car il génère des rencontres qui ne sont pas habituelles dans d'autres cadres. De ce point de vue, le festival devient plus qu'une tribune d'expression pour les professionnels et responsables de la montagne. On peut observer cela dans son évolution, même si ce constat ne concerne pas l'ensemble des secteurs présents et des thèmes développés.

Les thèmes ne risquent-ils pas de ne concerner qu'un public très averti ?

Les thèmes sont très variés. Certains sont pointus, d'autres sont plus généraux. Je pense que beaucoup de ceux qui ont été choisis peuvent générer des débats profitables à des participants qui ne sont pas toujours au fait des dossiers. La diversité devrait permettre à chacun d'y trouver son compte d'informations.

FINANCEMENT

Le budget du Festival est de l'ordre de 1,6 million de francs. L'Etat y pourvoit pour un tiers (Ministère de l'Agriculture et de la Pêche, de l'Emploi et de la Solidarité, de la Jeunesse et des Sports, Direction du Tourisme (METT)), un autre tiers provenant des collectivités (région Rhône-Alpes, département de la Savoie et de la Ville de Chambéry). Le tiers restant est autofinancé malgré des recettes très réduites du fait de la gratuité des entrées.

A souligner l'aide précieuse du Crédit Agricole des Savoie, de la Brasserie Distillerie du Mont Blanc, de Transalp, de LAFUMA, de SWATCH, de la Plagne et de la Fédération du Bâtiment et des Travaux Publics de Savoie.



S'informer, échanger, débattre, rencontrer...

ET CARREFOURS

Jeudi 23 novembre

1 Emergeance du droit de la montagne : les responsabilités des accidents sur les domaines aménagés (hiver et été)

Maître d'œuvre : Ordre des avocats de Chambéry

Les responsabilités liées aux sports d'hiver, notamment les règles à mettre en place pour le ski de fond, la raquette, les sentiers piétonniers... Les responsabilités liées aux activités d'été, telles l'escalade, le canyoning, le VTT...

2 Secouristes en montagne : quelles responsabilités ?

Maître d'œuvre : PGHM Peloton de Gendarmerie de Haute Montagne - Gendarmerie Nationale

Les obligations pesant sur les secouristes professionnels ou bénévoles en fonction de leurs statuts (secouristes d'Etat, pisteurs-secouristes privés ou communaux).

3 Pluriactivité... concrètement ! -

Maître d'œuvre : ADECOHD Association pour le Développement Economique de la Haute Durance

Montrer par l'exemple d'expérimentations réussies, les atouts d'une pluriactivité légale ; avancer sur la voie de l'application des lois en dépassant les blocages financiers et administratifs.

4 Conditions de vie des saisonniers, état des lieux et perspectives.

Maître d'œuvre : Groupe santé des saisonniers

Permettre aux différents partenaires concernés par les saisonniers du tourisme d'échanger sur leurs pratiques et mettre en œuvre des stratégies communes.

5 Nouvelle logique productive sur le territoire de montagne. Les effets multiplicateurs sur l'emploi.

Maître d'œuvre : Université de Savoie - IUP Transport, Hôtellerie, Tourisme, Loisirs

6 Itinéraires culturels transfrontaliers à la découverte des ateliers d'art.

Maître d'œuvre :

RETA Réseau d'Echanges Transfrontaliers Alps

Faire prendre conscience que les métiers d'art représentent une richesse touristique, encore inexploitée, pour le développement d'un tourisme culturel. Quelles réponses apporter ? Quel schéma d'action ? Comment concrétiser les initiatives ?

7 Quelles formations pour les métiers de montagne ?

Maître d'œuvre : Région Rhône-Alpes

Vendredi 24 novembre

8 Les services de pistes et des secours dans l'avenir. Maître d'œuvre : ADSP Association des Directeurs des Services des Pistes

Quels services à la clientèle dans les prochaines années ; quelles formations pour le personnel des pistes et du damage ? Quel partage des missions de secours pour chacun des intervenants ? Quelles sont les évolutions dans les massifs étrangers ?

9 Emergeance du droit de la montagne : le travail saisonnier.

Maître d'œuvre : Ordre des avocats de Chambéry

Informar les saisonniers et les employeurs sur les droits en vigueur, à partir d'exemples concrets ; engager une réflexion sur l'évolution du travail saisonnier.

10 L'émergence d'un nouveau modèle de développement et de la promotion des métiers et compétences est-elle une alternative aux conditions de vie et de travail difficiles ?

Maître d'œuvre : DDETFP Direction Départementale de l'Emploi et de la Formation Professionnelle

Promouvoir les initiatives engagées avec les partenaires sociaux dans le domaine de la gestion de la qualité et du champ social.

11 Pluriactivité transfrontalière.

Maître d'œuvre : EURES "Transalp"

Echanges des expériences et des bonnes pratiques.

12 Le métier d'accompagnateur en montagne.

Maître d'œuvre : SNAM Syndicat National des Accompagnateurs en Montagne

Les possibilités d'innovations et de débouchés aux plans national et international pour les futures générations d'accompagnateurs en montagne.

13 Les métiers de l'eau et la gestion des déchets.

Maître d'œuvre : Université de Savoie - CISM

Les spécificités de ces métiers dans les contraintes fortes des milieux de montagne.

14 Bergers, techniciens des espaces difficiles, un métier pour les années 2000.

Maîtres d'œuvre : Les sociétés d'économie alpestre de Savoie et de Haute-Savoie

Une rencontre internationale des bergers, les évolutions techniques, les formations, l'avenir de la profession...

15 Guide de haute montagne, garant d'une culture.

Maître d'œuvre : SNGM Syndicat National des Guides

Sensibiliser le public à la spécificité de la profession.

16 Les nouvelles technologies, une solution pour répondre aux besoins de formation (linguistiques, bureautiques, création de sites web) des professionnels du tourisme.

Maître d'œuvre : ADPS - ARDEMI Cité des langues Association pour le Développement de la Promotion Sociale

Les nouvelles technologies, un outil de formation souple, répondant aux attentes des professionnels du tourisme.



"120 volontaires" pour vous guider

Du BTS Tourisme de Moutiers, de l'Université de Savoie section Tourisme, de l'Association pour la formation professionnelle des adultes - AFPA - et du Centre de formation Tourisme-Hôtellerie -, élèves, étudiants et stagiaires, elles et ils seront 120 pour renseigner, guider, informer et accueillir les 20 000 visiteurs attendus au festival cette année.

Les villages du festival

Le festival est organisé en différents espaces thématiques, "Les Villages", dans un but précis : faciliter la recherche d'informations et les rencontres.

Le Village Emploi

Véritable centre de ressources de l'emploi en montagne, organisé par l'ANPE et le réseau EURES (ANPE européenne), pour des conseils, des aides à la rédaction de CV, des offres d'emploi "en temps réel" via Internet, des données économiques et sur la législation du travail, la santé, le logement des saisonniers...

Le Village de la Formation

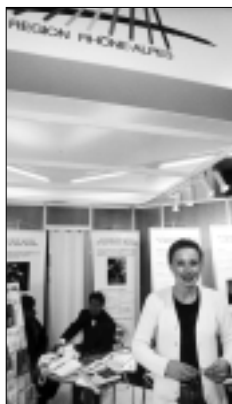
Comme son nom l'indique, cet espace est dédié aux filières de formation, avec la présence sur les stands d'organismes couvrant la quasi totalité des métiers spécifiques aux zones de montagne. Les informations recueillies pourront être complétées si nécessaire en consultant l'Observatoire des métiers de montagne, le site Internet du festival : www.metiersmontagne.org dès le 30 septembre 2000.

Le Village des Professionnels

L'une des particularités du festival est de permettre la rencontre avec les professionnels : comment être mieux informé sur les métiers qu'en échangeant avec ceux qui les exercent ?

Cet espace regroupe les organismes professionnels et publics représentant là encore, tous les métiers montagnards, que ce soit dans le domaine des sports, du tourisme, de l'artisanat, que dans les secteurs de l'agriculture, de la forêt, de la fonction publique, du bâtiment, de l'industrie...

Et encore...



L'Espace Montagne, dédié aux produits - des montagnes de France, de Suisse, d'Italie et même de Hongrie -, à la culture et à l'artisanat. Pour la détente et la découverte...

Les Missions Locales Jeunes de Savoie
Lions Club Chambéry-Aix, Doyen-Aix le Revard, Chambéry-Aix Sabaudia
Madelon/Unité de création
Montagne Expansion
Montagnes Magazine
Roiret Entreprise
Savoieexpo - Foire et Salons de Savoie
SEATM - Service d'Etudes et d'Aménagement Touristique de la Montagne
Ski français
Syndicat Mixte du Haut Béarn
SNMSF - Syndicat National des Moniteurs du Ski Français
SNTF - Syndicat National des Téléphériques de France
SNAM - Syndicat National des Accompagnateurs en Montagne
Université de Savoie
Vertical - RDC

Les partenaires

Membres fondateurs du Comité d'Organisation

Ville de Chambéry - Initiateur et coordinateur
ANEM - Association Nationale des Elus de la Montagne - Initiateur
AEM - Association Européenne des Elus de Montagne
Conseil Général de la Savoie
Maison de l'Economie
Edmond BLANCHOZ
Antoine FAURE - Délégué départemental ANPE

Partenaires étrangers :

La Province de Turin
Le Groupement de la Population de Montagne du Valais Romand
La Commune de Pinerolo
UNCHEM

Acteurs socio-économiques (au 6 septembre 2000)

ADPS - Cité des langues - Association pour le Développement de la Promotion Sociale
ADSP - Association des Directeurs des Services des Pistes
AFPA - Association Nationale pour la Formation Professionnelle des Adultes
AGEFOS/PME - Association pour la Gestion et la Formation des Salariés des Petites et Moyennes Entreprises
Alpes Magazine
Aménagement et montagne
ANPE
ASADAC - Territoires - Agence Savoyarde d'Aménagement, de Développement et d'Aide aux Collectivités
Association des maires des stations françaises de sports d'hiver et d'été
BTP 73 - Syndicat général des entrepreneurs
CCI - Chambre de Commerce et d'Industrie de Chambéry et de la Savoie
CFTH - Rhône-Alpes - Centre de Formation Tourisme Hôtellerie
Chambre d'agriculture
COMETE - Conseils aux Municipalités, Etudes et Expansion
Jean-Albert CORRAND
Crédit Agricole des Savoie
Crocodile
Dauphiné Libéré
FAGIHT - Fédération Autonome Générale de l'Industrie Hôtelière Touristique
FDSEA - Fédération Départementale des Syndicats d'Exploitants Agricoles
France Bleu Pays de Savoie
France Ski de Fond
La Vie Nouvelle
Les Missions Locales Jeunes de Savoie
Lions Club Chambéry-Aix, Doyen-Aix le Revard, Chambéry-Aix Sabaudia
Madelon/Unité de création
Montagne Expansion
Montagnes Magazine
Roiret Entreprise
Savoieexpo - Foire et Salons de Savoie
SEATM - Service d'Etudes et d'Aménagement Touristique de la Montagne
Ski français
Syndicat Mixte du Haut Béarn
SNMSF - Syndicat National des Moniteurs du Ski Français
SNTF - Syndicat National des Téléphériques de France
SNAM - Syndicat National des Accompagnateurs en Montagne
Université de Savoie
Vertical - RDC

En partenariat avec :

Brasserie Distillerie du Mont-Blanc
Crédit Agricole des Savoie
Fédération du Bâtiment et des Travaux Publics de Savoie
Groupe Lafuma
Sté d'Aménagement de la Plagne
Swatch
Transalp

Avec le concours de :

Centre d'information et de documentation des femmes et des familles
CDJA - Centre Départemental des Jeunes Agriculteurs (73)
Compagnie Républicaine de Sécurité de Montagne
DAFCO - Délégation Académique à la Formation Continue
Direction Régionale Jeunesse et Sports
D.M.D. 73 - Délégation Militaire Départementale de la Savoie
DR-ONISEP - Délégation Régionale de l'Office National d'Information sur les Enseignements et les Professions de Grenoble
Gendarmerie Nationale - Centre d'information et de recrutement de Lyon
Gendarmerie Nationale - Groupement de la Savoie
Inspection Académique de la Savoie - Académie de Grenoble
Lycée Régional Polyvalent et Professionnel de Moutiers
PGHM - Peloton de Gendarmerie de Haute Montagne
RETA - Réseau d'Echanges Transfrontaliers Alpins
Syndicat National des Professionnels de la Spéléo,
Syndicat National des Guides

Découvrir, tester, jouer, rencontrer, s'initier...

LES ANIMATIONS

Avec les guides de haute-montagne de la compagnie de Vanoise, initiation à l'escalade - sur un mur construit pour le festival - et au franchissement d'une tyrolienne.

Avec les accompagnateurs du syndicat national, un parcours VTT en bois, des démonstrations, des conseils ; initiation à la raquette à neige pour tous (des sorties sont prévues le dimanche après-midi) ; randonnées avec des animaux de bât et sorties handisport (à confirmer).

Avec le lycée professionnel de Moutiers et la société Prisme, animations sur le thème des travaux en hauteur.

Avec le Syndicat national des professionnels de la spéléologie et du canyoning, un stand avec des ateliers techniques de progression sur corde : descente en rappel, tyrolienne, balanciers.

Avec l'Inspection académique, un jeu, le "Kimanjki", pour découvrir les chaînes alimentaires et les animaux vivant aux différents étages de la montagne alpine ; une exposition réalisée par des écoles chambériennes sur les échanges entre la ville et les parcs régionaux voisins, les Bauges et la Chartreuse, sur le thème de l'environnement.

Avec la Chambre d'agriculture, une manifestation sur les relations entre la Savoie et la province polonaise de Nowy-Sachs, en présence d'une représentation polonaise (à confirmer).

Avec les Sociétés alpestres de Savoie et Haute-Savoie, la Chambre d'agriculture et les professionnels, un espace organisé sur le modèle d'un gîte d'alpage avec des dégustations de produits, des présentations d'animaux, des démonstrations de tonte de moutons et du travail des chiens de berger, de la musique et une exposition de photos consacrées à l'agriculture montagnarde et au pastoralisme.

Avec l'Association des maîtres-chien d'avalanche, des démonstrations du travail des chiens.

Par Canadian Attitude, les contes et légendes des indiens et inuits du Canada.

A l'initiative de M. Leleu, Guillot et Chiola, une exposition de portraits sur les hommes et les métiers en Savoie et des rencontres avec les enfants.

Et un stade de vraie neige, venue en droite ligne des hauteurs de La Plagne, pour s'initier au ski et/ou à la raquette, avec le Syndicat national des moniteurs du ski français, la station de La Plagne et le Syndicat national des accompagnateurs en montagne.



LE CAIRN

journal du festival international des métiers de montagne

Mairie de Chambéry - BP 1105 - 73 011 Chambéry cedex
Tel. 04 79 60 21 01 ou 04 79 60 50 15 - Fax. 04 79 60 20 74
m.marchal@mairie-chambery.fr

Responsable de la publication : **Monique Marchal**
Maquette et Rédaction : **Henri Pelletier** 45° Nord
Photos : **Festival international des métiers de montagne**,
Gilles Garofolin, DR

Edition : **Préférences Laurent Madelon.**

Ce journal est diffusé gratuitement

**RETROUVEZ LE PROGRAMME
DES CARREFOURS, DÉBATS, COLLOQUES,
ET ANIMATIONS SUR INTERNET :**

www.metiersmontagne.org

