

Nem todas as **pequenas empresas**
planejam sua comunicação,
mas **grandes marcas** planejam
desde pequenas

Afinal, o que é branding?

Branding é o ato de gerenciar a marca. É pensar e trabalhar todos os seus pontos de contato com o cliente, passando uma imagem real e concisa da sua personalidade.



Identidade Corporativa

Imagem é o que a sua empresa parece ser,
identidade é o que a sua empresa é.

A primeira deve estar de acordo com a segunda, sempre.

E esse é o nosso trabalho: **Alinhar a identidade com a imagem.**

Identificamos a personalidade da empresa e transmitimos para todos os pontos de contato com o cliente.

1. PESQUISA DE MERCADO

- Quem é seu público alvo?
- Como se comporta a concorrência?
- Quais os pontos fortes e fracos da sua marca?
- E as oportunidades e ameaças do mercado?

2. IDENTIDADE

Qual a essência da sua marca?

Alegre? Séria? Formal? Informal?

Qual a sua causa?

- Logomarca
- Manual de aplicação da marca
- Universo visual (texturas, imagens de apoio, tipografia, cores, etc)

3. CRIAÇÃO

Agora sim, com o mercado mapeado e a identidade bem definida, está na hora de colocar essa personalidade no papel e no mundo digital.

- Cartão de visita
- Flyer
- E-mail mkt

Proposta

publicidade
+ design

QUER RECEBER UMA PROPOSTA?

Peça um orçamento!

contato@publicidademaisdesign.com