

Esetleírás

Ügyfél: **WTTC**

Időszak: **1993 1995**

Feladatok

- PR- és kommunikációs támogatás az **Utazási és Turisztikai Világtanács (World Travel & Tourism Council, WTTC)** 1993. március 8-10. között Budapesten tartott éves ülése részére, ahol dr. Henry A Kissinger meghívott előadóként vett részt;
- WTTC 1993-as éves ülése szervezésének segítése;
- Dr. Kissinger WTTC éves ülése alatti politikai- és sajtóprogramjának szervezése;
- Folyamatos sajtókapcsolatok és sajtófigyelés;
- Kormányzati kapcsolatok: együttműködés a WTTC-vel **Geoffrey H. Lipman**, a WTTC elnöke utólagos magyarországi látogatásainak szervezésében.

Tevékenységek

- Folyamatos tanácsadás és eseti kommunikációs tevékenységek tervezése;
- Nemzetközi sajtótájékoztatók szervezése;
- **Dr. Henry A. Kissinger**, az éves ülés megnyitó vacsorájának meghívott előadója WTTC-vel kapcsolatos programjának egyeztetése, politikai- és sajtóprogramjainak szervezése;
- Folyamatos sajtókapcsolatok és sajtófigyelés;
- Folyamatos kormányzati kapcsolatok;
- Geoffrey H. Lipman, a WTTC elnöke magyarországi utazás-turizmust ösztönző utazásainak szervezése az 1993. évi ülés során a helyi hatóságokkal megalapozott kapcsolatok utánpótlásaként.

Eredmények

- A kommunikációs erőfeszítések eredményeképpen a WTTC és elkötelezettsége az utazás és turizmus iránt széles társadalmi elismerést kapott;
- A WTTC Magyarországon tartott 1993. évi ülése és kommunikációja megerősítette az utazás és turizmus jelentőségét a közép- és kelet-európai gazdaságok fejlődésében, meggyőzve a döntéshozókat az iparágban rejlő hatalmas gazdasági potenciálokról;
- A sajtómegjelenések nagy hatásfokkal elérték a magyar nagyközönséget és a fő célcsoportokat, köztük a fontos véleményformálókat. Kiváló beszámolókat közvetített fő műsoridőben az elektronikus média, és tett közzé a nyomtatott sajtó. Minden második magyart, a fővárosban a teljes lakosságot sikerült elérni. A célcsoportokat és a lényeges szektorokat több mint négy alkalommal érte el a hír, amely magas ismertséget és elismerést biztosított a WTTC-nek;
- Dr. Kissinger helytálló, kiegyensúlyozott megállapításai, valamint személyes jelenléte optimalizálta a WTTC céljai iránti média- és közfigyelmet. Dr. Kissinger kijelentései, személyisége és jó hírneve, különösen a döntéshozói szinten, "optimálós" hatásként érvényesült;
- Az American Express (AMEX) globális üzleti hírnevével, és **James D. Robinson III**, az AMEX elnökvégreigazgatója és a WTTC Végrehajtó Bizottság elnöke személyes jelentőségével erősítette a WTTC hírnevét.