

Esetleírás

Ügyfél: **Christofle**

Időszak: **2004**

Feladatok

- Kommunikációs tanácsadás a Christofle budapesti márkauzlete, a Pavillon Christofle megnyitásához, és a Christofle márka magyarországi bevezetéséhez;
- A Pavillon Christofle megnyitó koktélpartijának teljes körű szervezése, a márka kapcsolása a helyi társasági élet vezető rétegeihez

Tevékenységek

A CRSCOM a Christofle párizsi központjával együttműködve, folyamatos - esemény előtt, alatt és után - kommunikációs & PR támogatást nyújtott:

- A megnyitó esemény szervezése a helyi üzleti, kulturális, művészeti, tudományos és politikai élet, diplomácia, kormányzat, ellenzék és sajtó kiemelt képviselői jelenlétében. Az esemény házigazdája François Baufumé, a Christofle elnöke és a Pavillon Christofle tulajdonosai voltak.
- Megnyitó esemény teljes körű megszervezése a meghívástól, a logisztika, a helyszín berendezése és a vendéglátás koordinálásán keresztül, az esemény lebonyolításáig, valamint az utánkövetés elvégzéséig;
- Sajtókapcsolatok kezelése:
 - Előzetes megjelenés szervezése,
 - Sajtó meghívása az eseményre,
 - Sajtóanyagok megírása és terjesztése,
 - Személyes interjúk szervezése a Christofle elnökével,
 - Utánkövető tevékenységek, sajtófigyelés.

Eredmények

- A szisztematikus kapcsolat megteremtése a célközönséggel és sajtóval pozitív figyelmet teremtett.
- Az esemény kiváló látogatottsága, a célcsoportok legkiemelkedőbb képviselőinek részvétele nagy fokú érdeklődésről tanúskodott, és nagyban hozzájárult a Christofle márka kedvező megítélésének és minőségi image-ének megteremtéséhez.
- A széleskörű, kiváló megjelenés a nyomtatott sajtóban megerősítette az esemény eredményességét és még szélesebb körben ismertté tette a Christofle márkát.
- Kizárólag pozitív és objektív cikkek jelentek meg a sajtóban, megerősítve a Christofle által képviselt értékeket és hagyományokat.